

Quem pra onde veja aqui >

BLUE BUS



↳ Tributo a Johnny Alf • McDonald's e Vigilantes do Peso agora sao parceiros!

🕒 Notícias do dia [+ widget](#) Jacqueline 10 anos da bolha quem pra onde
 Debora photoshop [ch cinema](#) nuas na midia [web r](#) [📺 videos](#) Marinho
 fofocas About us bb por email [mobile](#) [twitter](#) [facebook](#) [rss](#)

Powered by [agsistemas](#)

anterior 🕒 05/03/10

share [f](#) [t](#)

Bombril faz 1 'manifesto' por 8 de

março, Dia Internacional da Mulher, 2a feira 14:36 Com investimento total declarado da ordem de R\$ 5 milhões para realizar ações de marketing direcionadas na cidade de Sao Paulo, a Bombril lança um 'Manifesto em Reconhecimento à Mulher Brasileira', na 2a feira, 8, Dia Internacional da Mulher. Começa com anúncios de página dupla na mídia impressa. A partir desta 6a feira, está nas ruas nos jornais Metro e Destak e sairá também nas revistas semanais Caras e Veja Sao Paulo. A agência é a Repense. 05/03 [Blue Bus](#)

🕒 Nao va embora sem antes ler as outras [do dia](#).

▶ Outras hoje

O Globo é desmentido na midia por anunciar licença [aqui](#)
 E a Editora Abril vai relançar 'Maxima' em junho d [aqui](#)
 McDonald's e 'Vigilantes do Peso' agora sao parcei [aqui](#)
 Write or Die | Aqui está 1 aplicativo que ameaça o [aqui](#)

anterior 🕒

Para enviar um email com esta notícia [✉](#)

 **BLUE BUS** no Facebook

BLUE BUS tem 3,442 fãs


Rs


Lucas


Tharso


Lucas


Tina

[BLUE BUS on Facebook](#)