

Bombril Eco

Data: 05/04/10 - 12h28 - por: *Redação*



Você sabia que a lã de aço 1001 utilidades sempre foi um produto ecológico? Originária do minério de ferro, o produto, após um tempo de uso, se degrada virando ferrugem e desaparece na natureza, sem deixar resíduo. Para comunicar aos consumidores que, há mais de 60 anos, a Bombril comercializa um produto ecologicamente correto, a empresa apresenta Bom Bril Eco.

Além de ser um produto que não agride a natureza, a lã de aço é higiênica, não acumula bactéria e remove a sujeira por completo. O produto também facilita o polimento das panelas e auxilia na limpeza de vidros, louças e azulejos.

“Cuidar do meio ambiente sempre fez parte da missão da empresa. Por isso, escolhemos o nosso principal produto para comunicar que a empresa está engajada com projetos de sustentabilidade, agregando valor a marca. É a Bombril presente na vida de milhares de brasileiros, fazendo a diferença e ajudando na preservação da natureza. Aguardem mais novidades”, diz Marcos Scaldelai, Diretor de Marketing e P&D da Bombril.

Para divulgar o produto aos consumidores, a Bombril desembolsará cerca de R\$ 30 milhões em campanha publicitária e eventos ligados à sustentabilidade. O filme, com previsão de estreia para maio, será protagonizado pelo ator Carlos Moreno, que há mais de 30 anos, vem conquistando a confiança e a simpatia das donas de casa com sua versatilidade e carisma. Haverá suporte de mídia impressa, TV a cabo, painéis de estrada e internet.

Os consumidores já podem adquirir Bom Bril Eco em todos os supermercados do País. A embalagem, com 8 unidades de 60g, será comercializada a um preço sugerido de R\$ 1,75 cada.

Mais informações: SAC 08007076161