

Unidos da sujeira

O **Bombril** resolveu vestir a fantasia. E desta vez vai ser ecológica. No Carnaval, a empresa lança o Bombril Eco, com embalagem “verde”. Para divulgar o produto, um exército de 400 pessoas vai fazer a limpeza no espaço do Bar Brahma, em São Paulo, e ainda em camarotes do Rio e Salvador. O investimento na ação é de R\$ 1 milhão.

Com reportagem de Juliana Mariz e Márcia Naspitz

